

A man and a woman are seated at a table in a meeting room. The man is on the left, looking at a laptop. The woman is on the right, looking down at a document. A large blue semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing white text.

GRUPO EQUILIBRIUM

EVIDENCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Somos un colectivo de organizaciones dedicadas a la realización de estudios socioeconómicos en Latinoamérica, haciendo especial énfasis en **el levantamiento y uso de data en información primaria para asesorar la toma de decisiones de organizaciones, instituciones y empresas**

SDC

CENDE

BDC



ALCANCE REGIONAL



ESTUDIO DE ECONOMÍA PLATEADA: SITUACIÓN DE PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS EN VENEZUELA



La Economía Plateada es aquella parte de la **economía global** vinculada al cambio demográfico producido por el **envejecimiento de la población**, cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores.*

El fenómeno **migratorio venezolano** ha derivado un salto generacional y una pérdida en su “bono demográfico”, período de transición de un país donde cada vez más jóvenes se incorporan al mercado laboral.**

*La Economía Plateada en América Latina y el Caribe –BID.

** El salto de una generación: cómo Venezuela ha perdido su bono demográfico - Equilibrium Cende.

Los efectos de la **crisis en Venezuela** han limitado el mercado laboral formal, dejando fuera a la mayoría de personas. Dentro de este grupo, se encuentran aquellos **mayores de 50 años**, quienes han **sufrido** de una **falta de opciones** en sus necesidades de consumo.

Entender la situación actual de este grupo etario es fundamental para **visibilizar las oportunidades económicas** que involucran tanto al capital humano productivo como el capital humano dependiente.

AGENDA GENERAL

1. Objetivos

2. Ficha técnica y metodología

3. Caracterización

4. Situación laboral e ingresos

5. Consumo y gastos

6. Canales de información

7. Percepción de situación económica personal

8. Intenciones migratorias

9. Conclusiones y hallazgos

OBJETIVO GENERAL

Realizar un **estudio comparativo** entre diferentes grupos etarios, que permita **medir** el nivel de ingresos, emprendimiento y potenciales oportunidades enfocadas a la Economía Plateada.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Evaluar el nivel de ingresos** por grupo etario, además de situación laboral principalmente enfocado en personas mayores de 50 años.
- **Medir la distribución** de gastos y consumo de información por grupos etarios de personas mayores de 50 años, considerando también grupos de personas de 18 a 29 años y de 30 a 49 años.
- **Contrastar la percepción** personal de la situación económica por grupo etario y las intenciones migratorias.



UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en todo el territorio nacional.



MUESTRA

1335 personas encuestadas a nivel nacional.



TIPO DE MUESTREO

Por cuotas: segmentado por estado, género, edad y nivel educativo.



TIPO DE LEVANTAMIENTO

Encuesta telefónica.

Ficha Técnica - Venezuela

Diseño muestral	Sexo		EDAD				Nivel educativo	
	Hombre	Mujer	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
EquiExpres N.º 6	49,5%	50,5%	38,8%	22,9%	14%	24,3%	60%	40%

Diseño muestral por regiones	Capital	Central	Centro Occidente	Los Andes	Guayana	Oriente	Los Llanos
Equi Express N.º 6	17,5%	15,88%	23%	10,1%	7,2%	14.8%	11,9%

Distrito
Capital
Miranda
La Guaira

Aragua
Carabobo
Yaracuy

Falcón
Lara
Zulia

Mérida
Táchira
Trujillo

Amazonas
Bolívar
Delta
Amacuro

Anzoátegui
Monagas
Nueva
Esparta
Sucre

Apure
Barinas
Guárico
Cojedes
Portuguesa

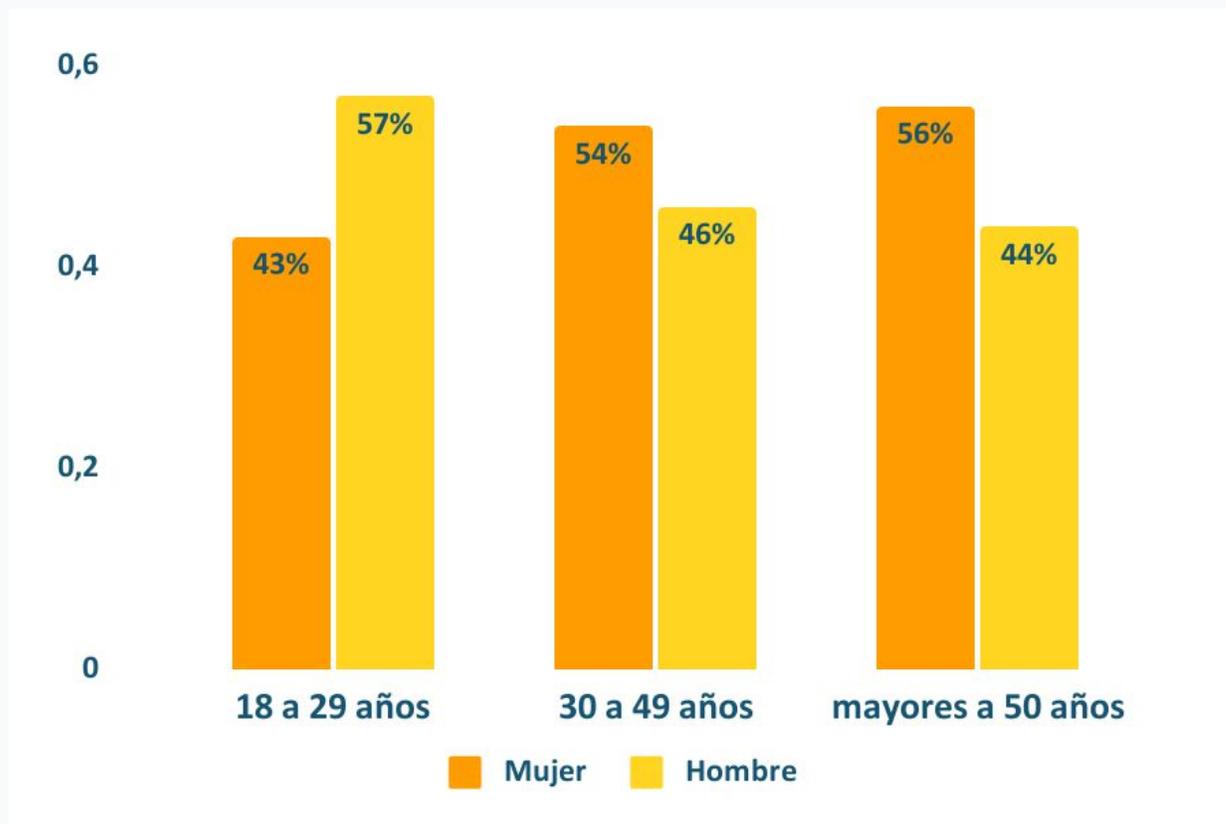


CARACTERIZACIÓN



GÉNERO

Existe una mayor representatividad de mujeres a medida que aumenta el rango etario.



“Hay 8 millones más de mujeres que de hombres mayores de 60 años, las mujeres representan el 55% de la población en este rango de edad” *

N= 518 personas entre 18 a 29 años

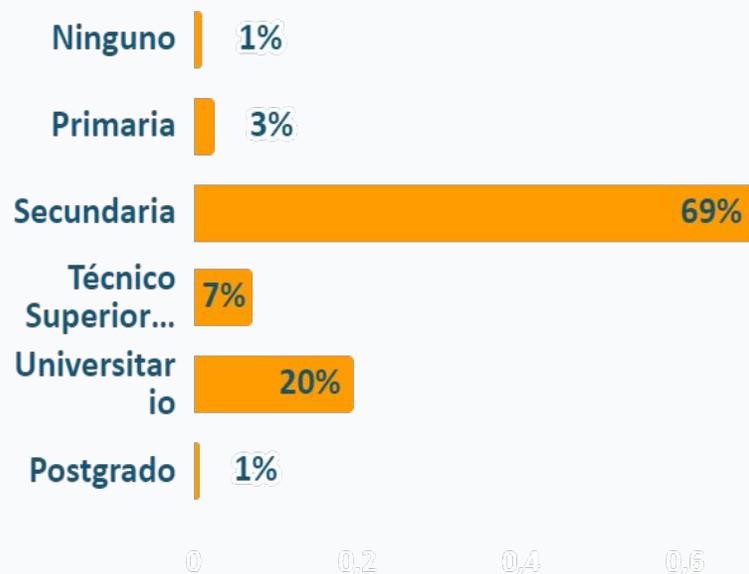
N= 407 personas entre 30 a 49 años

N= 410 personas mayores de 50 años

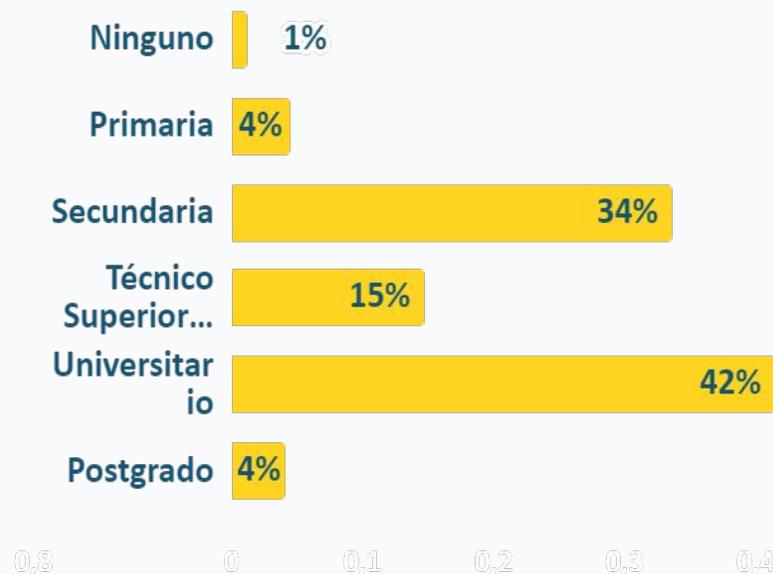
*La Economía Plateada en América Latina y el Caribe –BID.

NIVEL DE ESTUDIOS

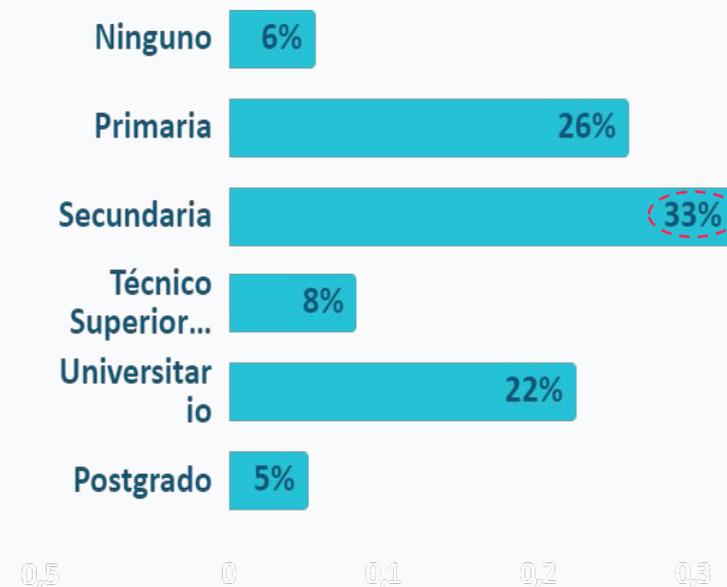
El nivel educativo predominante en el grupo de **personas mayores a 50 años** es **Secundaria (33%)**.



18 a 29 años



30 a 49 años

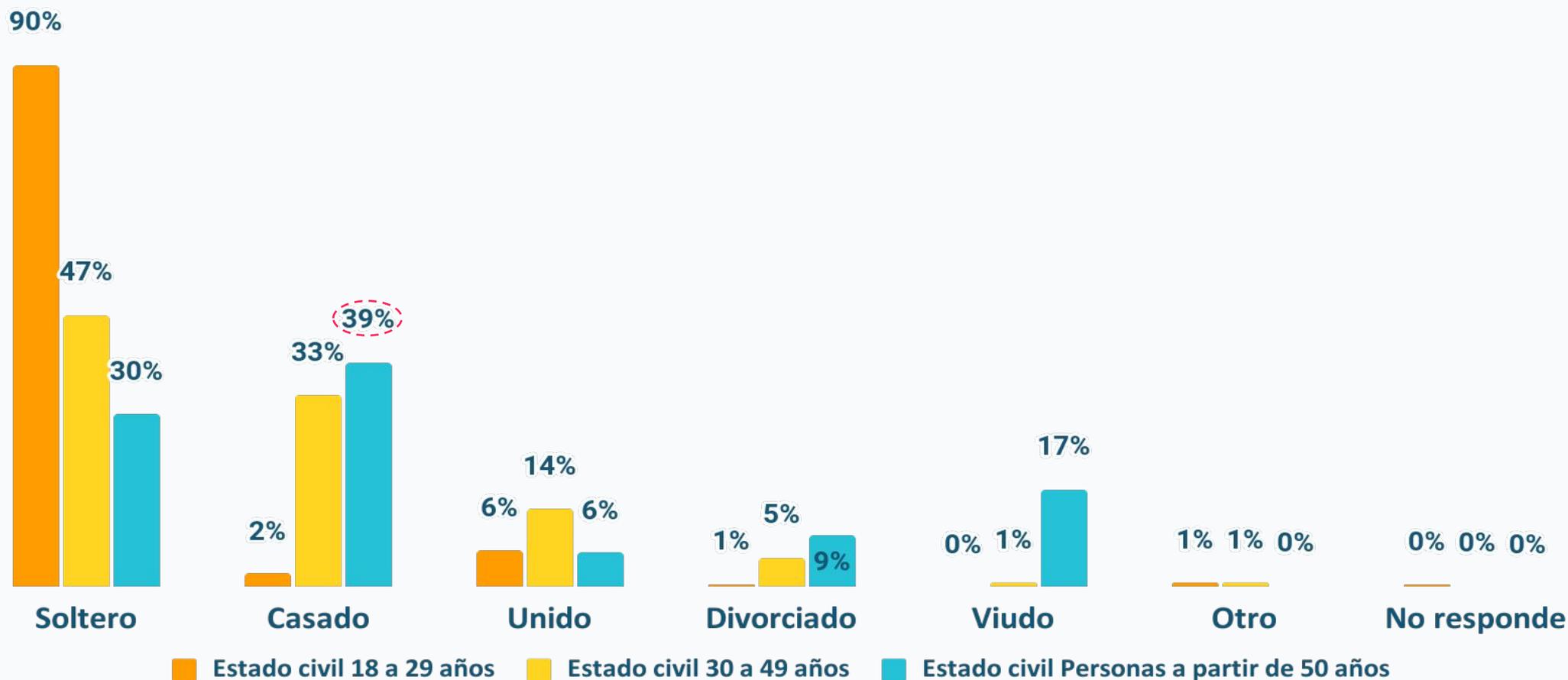


Personas a partir de 50 años

N= 518 personas entre 18 a 29 años
N= 407 personas entre 30 a 49 años
N= 410 personas mayores de 50 años

ESTADO CIVIL

Las personas mayores de 50 años son en su mayoría **casados (39%)**.



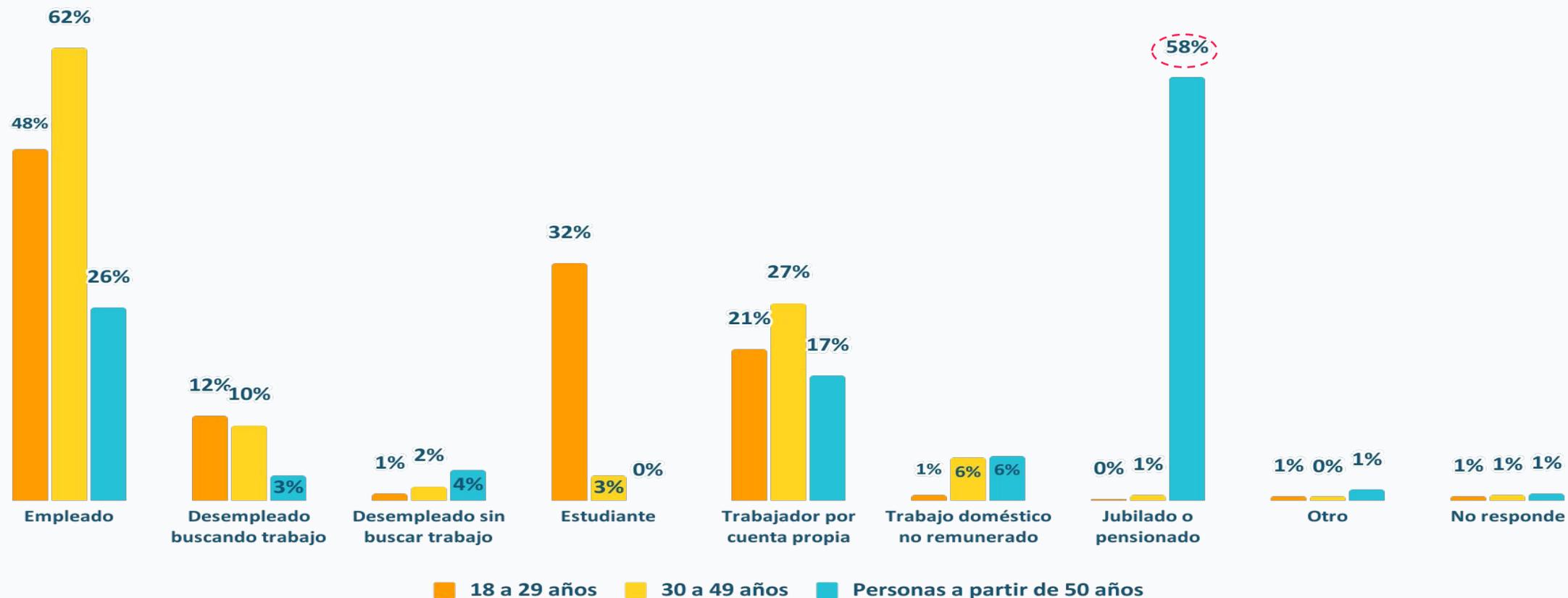
N= 518 personas entre 18 a 29 años
N= 407 personas entre 30 a 49 años
N= 410 personas mayores de 50 años

SITUACIÓN LABORAL Y GENERACIÓN DE INGRESOS



SITUACIÓN LABORAL

Aproximadamente la mitad de las personas de más de 50 años se encuentran jubiladas.

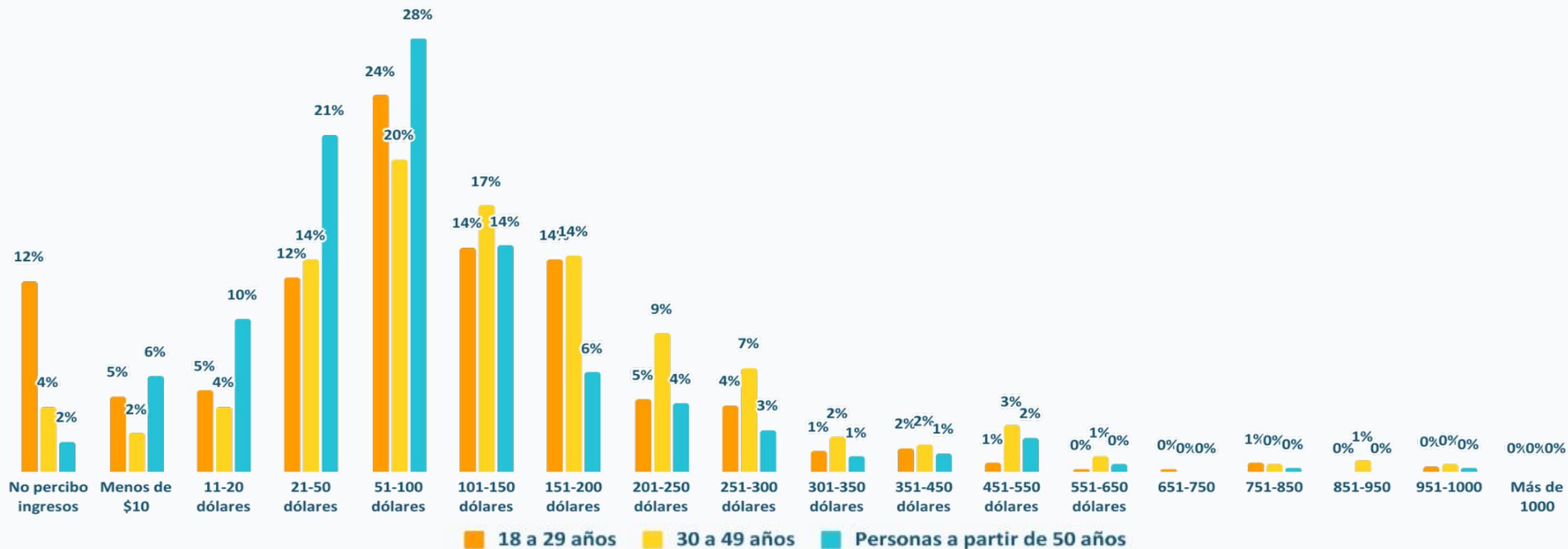


N= 600 respuestas de personas entre 18 a 29 años
N= 458 respuestas de personas entre 30 a 49 años
N= 481 respuestas de personas mayores de 50 años

* Las pensiones actualmente equivalen a 130 Bs mensuales

INGRESOS PERSONALES MENSUALES

El **67%** de las personas mayores de 50 años perciben ingresos **inferiores a 100 dólares**. Por otro lado, el **58%** y **44%** del grupo de 18 a 29 años y 30 a 49 años perciben ingresos en el mismo rango.

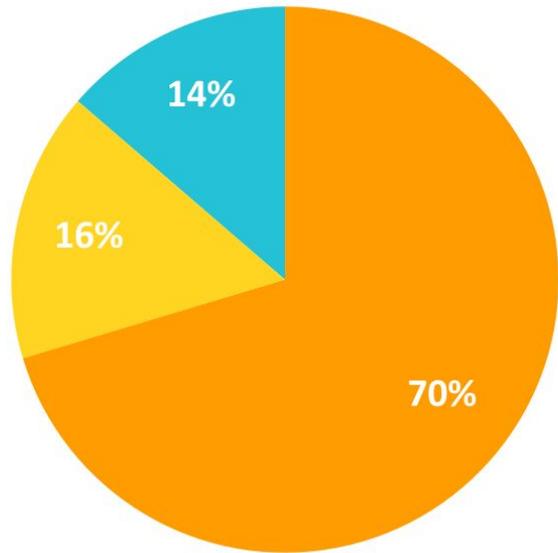


N= 518 personas entre 18 a 29 años
 N= 407 personas entre 30 a 49 años
 N= 410 personas mayores de 50 años

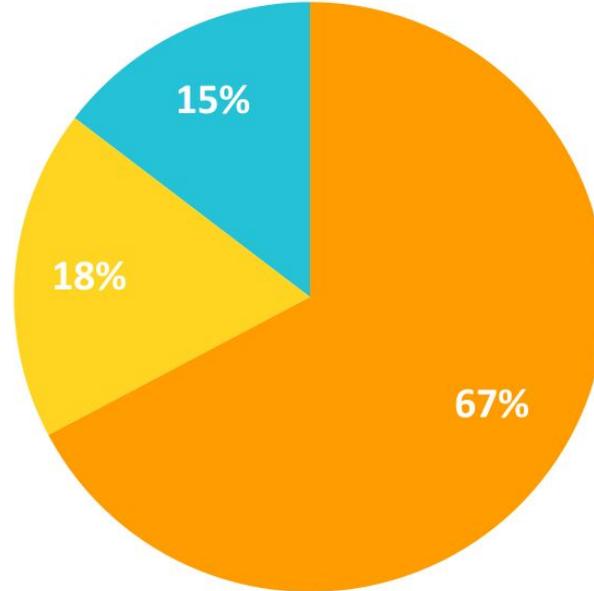
* Las pensiones actualmente equivalen a 130 Bs mensuales

DUEÑO/A DE EMPRENDIMIENTO

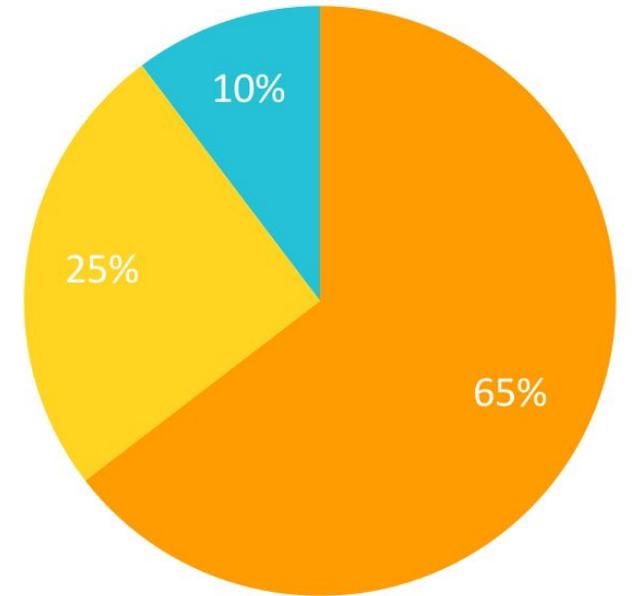
Las **personas mayores de 50 años** representan el grupo con más emprendimientos (**25%**).



18 a 29 años



30 a 49 años



Personas a partir de 50 años

N= 344 respuestas de personas entre 18 a 29 años
N= 341 respuestas de personas entre 30 a 49 años
N= 175 respuestas de personas mayores de 50 años

No tiene ningún emprendimiento, trabaja como empleado asalariado. 
Si, tiene un negocio que es su único trabajo o el principal de ellos. 
Si, tiene un emprendimiento además de su trabajo principal. 

CONSUMO Y GASTOS



DISTRIBUCIÓN DE GASTOS

Las personas mayores de 50 años son las que más gastan en **salud (15%)** y **servicios básicos (7%)**.



18 a 29 años



30 a 49 años



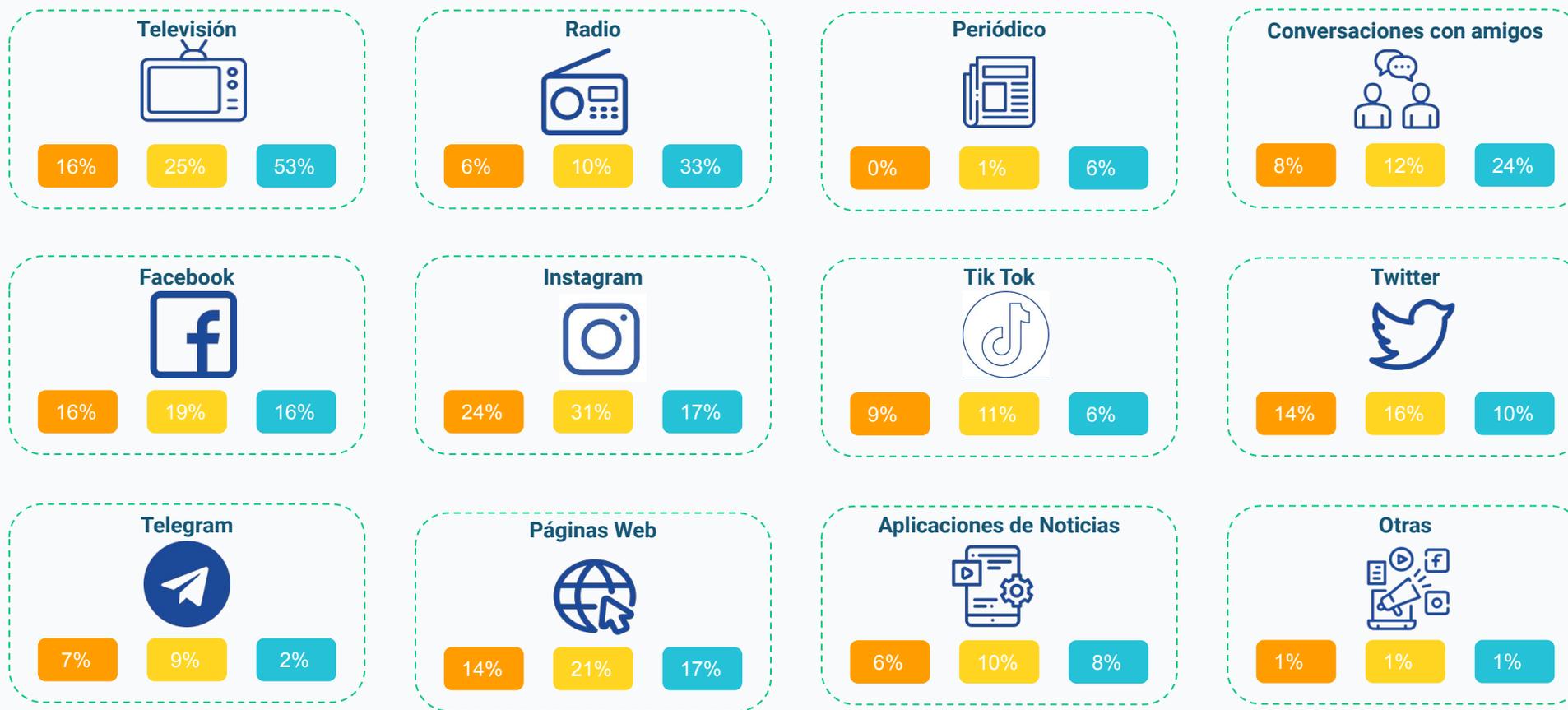
Personas a partir de 50 años

CANALES DE INFORMACIÓN



PRINCIPALES FUENTES DE NOTICIAS E INFORMACIÓN

Existen tendencias generacionales , en el caso de los **adultos mayores** hay una preferencia por **fuentes de información tradicionales** y en el caso de los **jóvenes son digitales** .



N= 634 personas entre 18 a 29 años
N= 448 personas entre 30 a 49 años
N= 209 personas mayores de 50 años

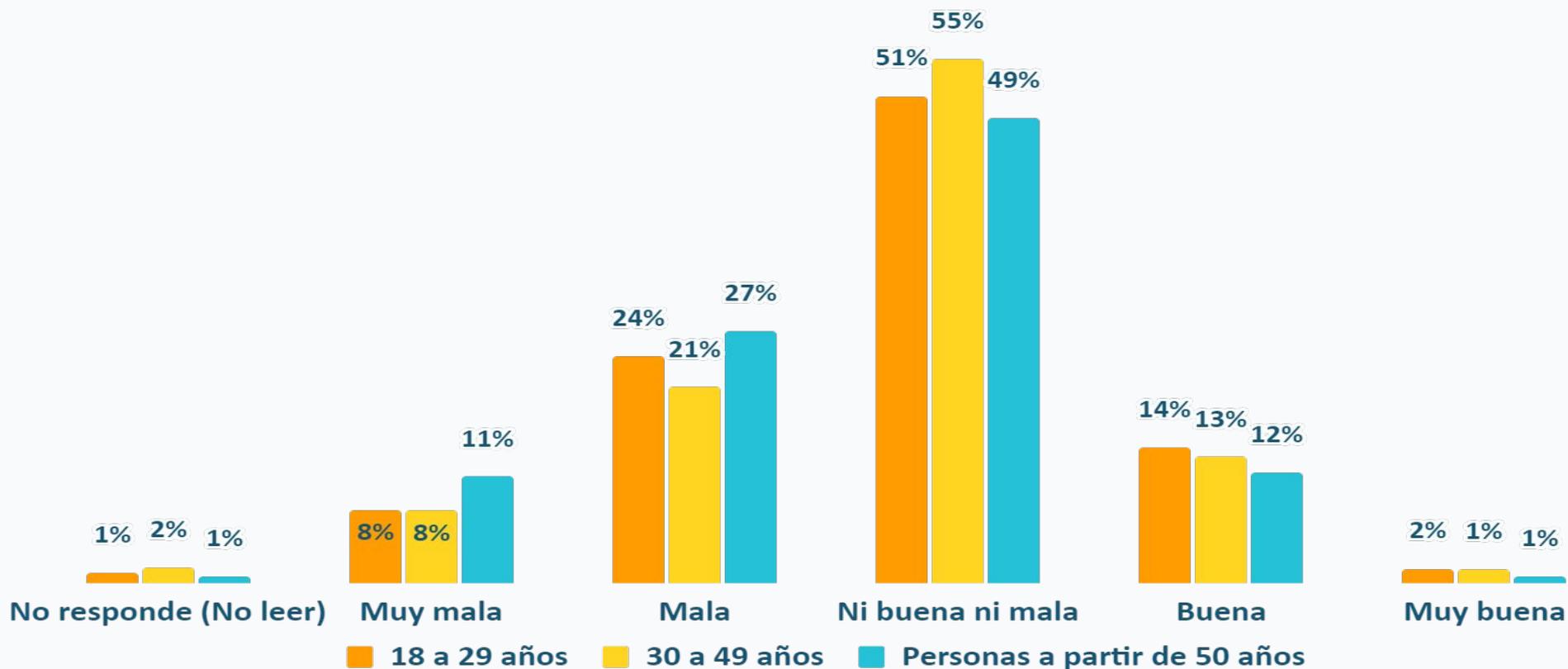
Entre 18 y 29 años 
Entre 30 y 49 años 
Más de 50 años 

PERCEPCIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL



PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL ACTUAL

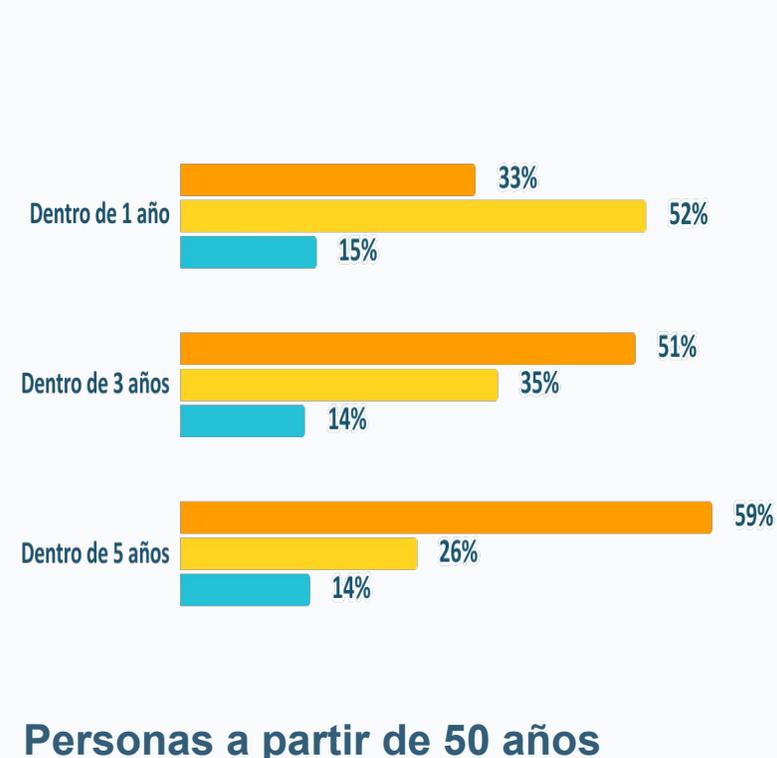
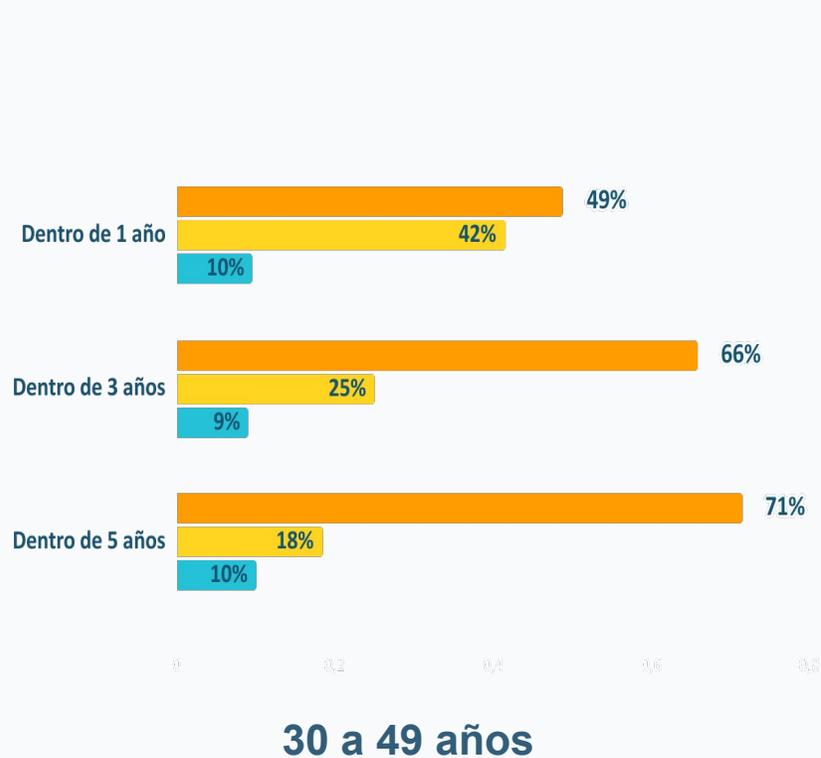
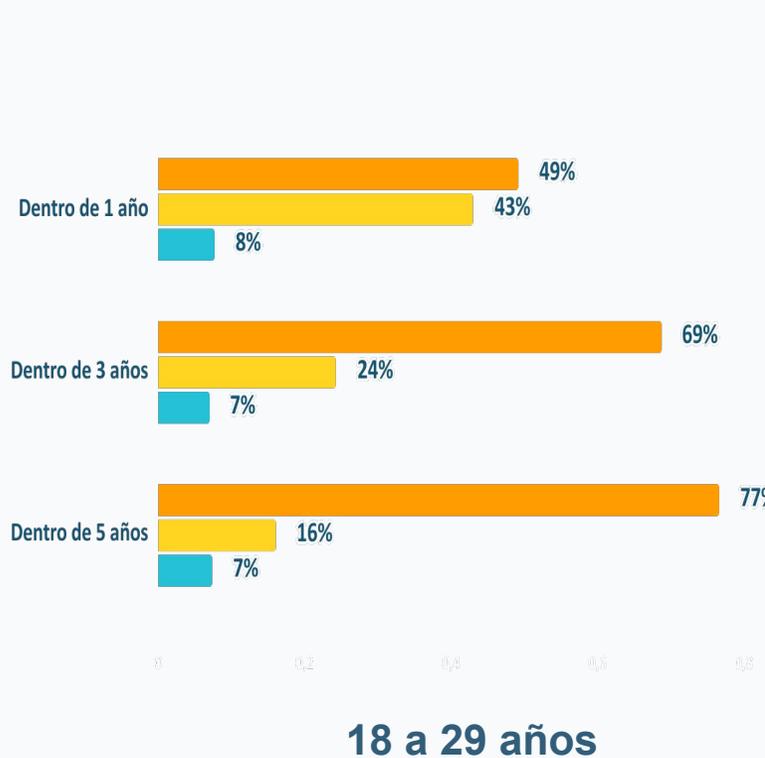
Las **personas mayores de 50 años** son el grupo con peor percepción de situación económica personal actual.



N= 518 personas entre 18 a 29 años
N= 407 personas entre 30 a 49 años
N= 410 personas mayores de 50 años

PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL A FUTURO

El grupo de **adultos mayores a 50 años** es el que percibe peores perspectivas económicas a futuro.



N= 518 personas entre 18 a 29 años
N= 407 personas entre 30 a 49 años
N= 410 personas mayores de 50 años

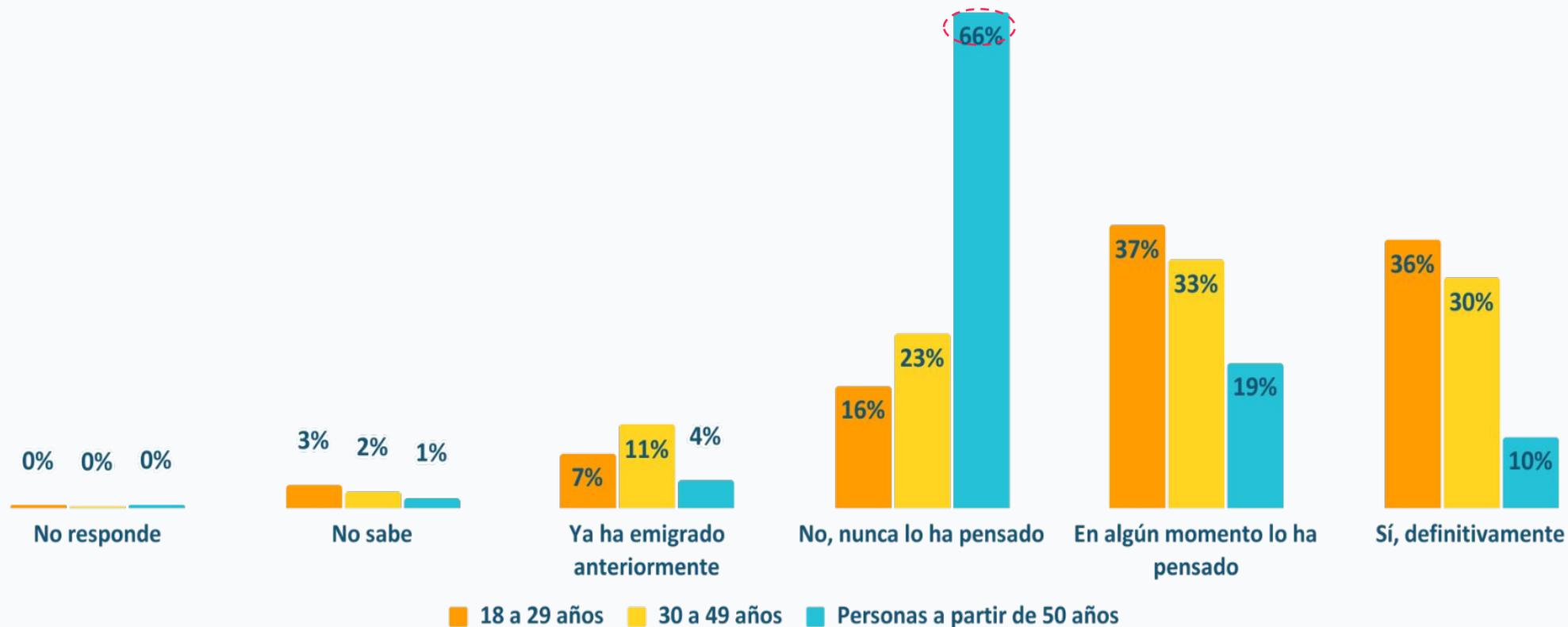
Mejor ■
Más o menos igual ■
Peor ■

INTENCIONES MIGRATORIAS



INTENCIONES MIGRATORIAS

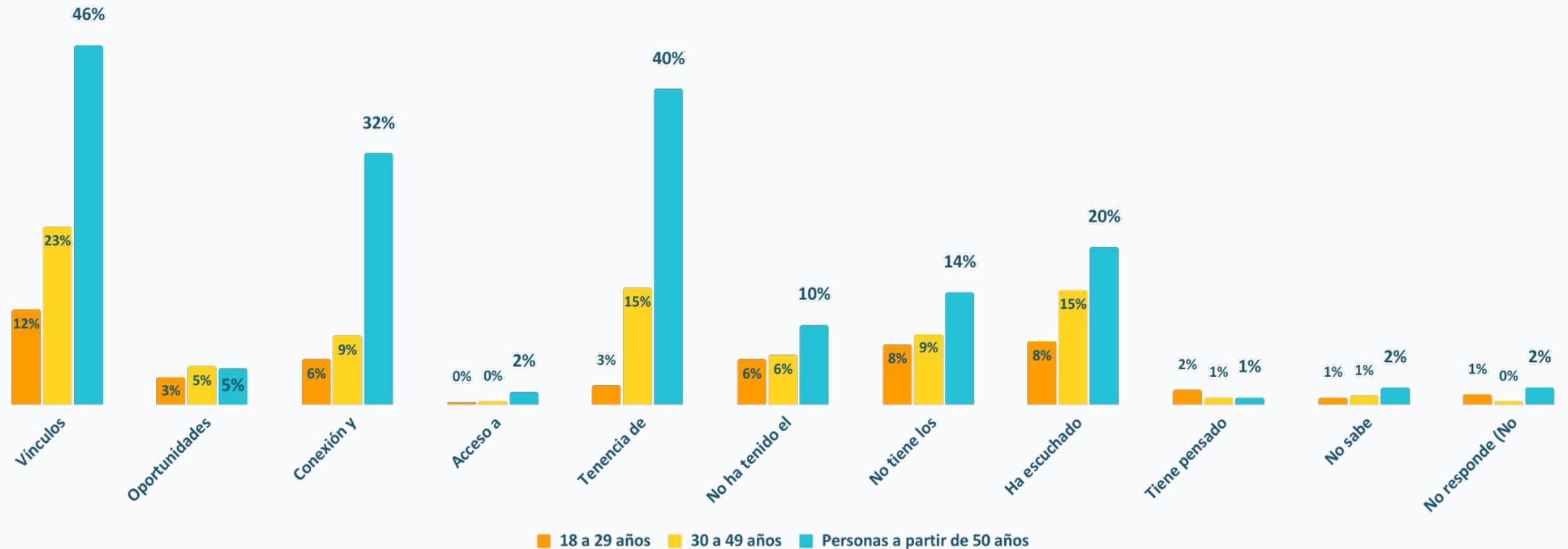
El 66% de personas mayores de 50 años nunca ha considerado emigrar.



N= 518 personas entre 18 a 29 años
N= 407 personas entre 30 a 49 años
N= 410 personas mayores de 50 años

RAZONES PARA PERMANECER EN EL PAÍS

Las principales razones de las **personas mayores de 50 años** para permanecer en el país abarcan **vínculos familiares y sociales (26%)** y la **tenencia de vivienda propia (23%)**.



N= 260 respuestas de personas entre 18 a 29 años
N= 346 respuestas de personas entre 30 a 49 años
N= 719 respuestas de personas mayores de 50 años

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS



CONCLUSIONES GENERALES

El 67% de personas mayores a 50 años perciben salarios menores a los 100 dólares, principalmente por jubilación o pensiones, trabajo remunerado o subsidios del Estado. Esto confirma la vulnerabilidad de este grupo, frente a los demás grupos etarios, que tienen mayor acceso a ofertas laborales y por tanto, mayores ingresos.

El 25% de personas mayores a 50 años poseen un emprendimiento. Existe la intención de generar ingresos por medios alternativos a un trabajo convencional y seguir participando en un mercado laboral.

Del total de personas mayores a 50 años, el 60% distribuye sus gastos principalmente en alimentación, seguido por un 15% los gastos en salud y un 7% en servicios básicos. Esto demuestra una oportunidad para el sector de alimentos y de salud, en proveer productos y servicios asociados a estos rubros, especialmente enfocado en este grupo etario.

Los principales canales de información de las personas mayores de 50 años se distribuyen en televisión, radio y conversaciones con familiares o amigos. Este hecho refleja la necesidad de generar herramientas y capacidades de uso de tecnologías en adultos mayores para concederles mayor acceso a la información.

Las personas mayores de 50 años perciben un futuro económico menos favorable. Sin embargo, es el grupo etario con menor cantidad de personas que han pensado emigrar a otro país. Esto se debe a que los vínculos familiares y sociales se superponen a los bajos niveles de ingreso o situación laboral. Por esta razón es importante atender las necesidades de reinserción laboral, así como de formación y educación para estos grupos, considerando el envejecimiento poblacional y la fuga del bono demográfico.



equilibrium
business development consultancy